

CRMV-SP promove campanha de orientação sobre publicidade em redes sociais

O Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado de São Paulo (CRMV-SP) realizará uma campanha em seus perfis nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter), com a finalidade de nortear os profissionais e proprietários de estabelecimentos de serviços médico-veterinários quanto à forma correta de propagandas e as práticas que configuram falta ético-profissional. Trata-se da campanha “Seja Legal”, cujas postagens ocorrerão de 16 a 25/09 e permanecerão disponíveis nas páginas.

A campanha foi desenvolvida a partir da iniciativa da Comissão de Responsabilidade Técnica do CRMV-SP, com contribuições da Assessoria Técnica Médica-veterinária do Regional. “Além de normatizar e fiscalizar o exercício profissional, o Conselho busca orientar os médicos-veterinários”, enfatiza o presidente do CRMV-SP, Mário Eduardo Pulga.

Todas as peças foram elaboradas com base no que tem sido observado, rotineiramente, nas redes sociais. O conteúdo traz as condutas estabelecidas pelo Código de Ética do Médico-veterinário (Resolução CFMV nº 1.138/16) e por outras resoluções de aplicação federal e estadual.

Acompanhem as postagens em nossas redes sociais!